

НАО Казахский агротехнический Исследовательский Университет  
им. С. Сейфуллина

Рассмотрено  
на заседании  
совета факультета

Протокол № 7 от 26.01. 2024 г.



Утверждаю

Декан Экономического  
факультета \_\_\_\_\_

Сабырова М.Е.

(число, месяц, год)

ПЛАН  
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
6B04105 «Экономика современного бизнеса»

на 2024-2029 годы

Рассмотрен на расширенном заседании кафедры Экономика  
Протокол № 6 от « 16 » 01 2024 год.

## Содержание

№	Наименование компонента	Страница
1	Паспорт плана развития образовательной программы (ОП)	3
2	Аналитическое обоснование ОП	4
2.1	Сведения об образовательной программе	4
2.2	Сведения об обучающихся	7
2.3	Внутренние условия для развития ОП	7
2.4	Характеристика окружающего социума	8
2.5	Сведения о ППС, реализующих образовательную программу.	8
2.6	Характеристика достижений ОП	8
3	Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения	9
4	Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации	9
5	Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП	9
6	План мероприятий по развитию ОП	11
7	Механизм реализации плана развития ОП	14
8	Оценка социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП	14
9	Модель выпускника ОП по уровням обучения	14

# 1 Паспорт

## План развития образовательной программы бакалавриата «Экономика современного бизнеса»

Современное состояние рынка требует подготовку кадров, владеющих предпринимательскими навыками для успешной организации и создания собственного бизнеса, при этом знания и навыки в области экономики современного бизнеса требует более детального изучения и формирования необходимых компетенции в данной области науки. Это и стало основанием для разработки образовательной программы (далее ОП) «Экономика современного бизнеса» являются изменение структуры и содержания требований работодателей к подготовке и формированию кадров в области экономики бизнеса.

1	Основания для разработки плана развития ОП	Стратегический план развития КАТУ им.С. Сейфуллина
2	Основные разработчики плана развития ОП	1. Темирова А.Б. – к.э.н., зав.кафедрой «Экономика» 2. Мухамбетова З.С. – к.э.н, и.о профессора 3. Алимжанова Г.Д. – магистр экономических наук, старший преподаватель, КазАТУ им. С. Сейфуллина 4. Кулбатыров Н.Н.- заместитель Генерального директора АО «Центр развития торговой политики» «QazTrade»
3	Сроки реализации плана развития ОП	2024-2029 гг
4	Объем и источники финансирования	Финансирование за счет государственного бюджета, привлечение внешних источников финансирования. Объем финансирования ОП «Экономика современного бизнеса» определяется с учетом формирования контингента обучающихся на платной основе (за счет собственных средств студентов) и на основании источников реализуемых и финансируемых проектов кафедры (в части обеспечения МТБ).
5	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	Предоставление образовательных услуг на уровне мировых образовательных стандартов, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников на рынке труда;

		<p>-подготовка интеллектуальноразвитых, креативных специалистов путем интеграции образовательного процесса, научных исследований и инноваций;</p> <p>- подготовка квалифицированных и конкурентноспособных экономистов в области экономики бизнеса</p>
--	--	--

## 2. Аналитическое обоснование ОП

### 2.1. Сведения об образовательной программе

Подготовка специалистов с углубленными знаниями экономического поведения предприятия в условиях рыночных отношений: в вопросах организации бизнеса и анализа бизнес-процессов, целевых функций производственной деятельности, обоснования объема производственной программы, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, бизнес-планирования, повышения эффективности предпринимательства и конкурентоспособности с учетом потребностей регионального рынка труда.

**Задачами образовательной программы «Экономика современного бизнеса» являются:**

- подготовка высококвалифицированного специалиста, обладающего профессиональными компетенциями в области экономики, управления и организации производства;

- подготовка конкурентоспособных на рынке труда специалистов, владеющих углубленной теоретической и практической подготовкой в области аналитической экономики, предпринимательства и бизнеса, способных к самосовершенствованию, саморазвитию и овладению новыми знаниями в течении всей их активной жизнедеятельности;

- подготовка специалистов, способных к обоснованию научных выводов по выбору необходимых форм организации производства и управления, управленческих решений, интерпретации полученных результатов;

- подготовка специалистов, обладающих высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию.

Образовательная программа "Экономика современного бизнеса" рассмотрена на заседании кафедры "Экономика" протокол № 11 от «10» апреля 2023 г.,

Образовательная программа "Экономика современного бизнеса" одобрена на заседании Совета факультета: протокол №10 от «24» апреля 2023 г.

Основной сферой деятельности выпускника является осуществление экономического анализа хозяйственной деятельности организации, разработка мероприятий по обеспечению режима экономии, повышению эффективности работ, выявлению резервов, предупреждению потерь и непроизводительных расходов, более рациональному использованию всех видов ресурсов. Деятельность экономиста охватывает руководство работниками экономической службы, участвующими в совместном проведении исследований и разработок.

Экономист может работать в бухгалтерии, плановом или маркетинговом отделе, заниматься инвестированием или разработкой бизнес-планов. Экономист контролирует финансовые расчёты с заказчиками, составляет документы периодической отчётности. Составляет проекты, разрабатывает нормативы материальных и трудовых затрат. Собирает научно-техническую информацию. Систематизирует и обобщает статистическую информацию. Проводит расчет материальных и трудовых затрат проводимых исследований. Отслеживает, насколько экономически эффективны затраты.

Обязанности экономиста напрямую зависят от специфики самой компании.

Объектами профессиональной деятельности выпускников направления «6В041 Бизнес и управление» являются:

– предприятия отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм независимо от вида деятельности, размера, формы собственности, их структурные производственные и функциональные подразделения;

- объекты инфраструктуры предприятия;
- проектные организации;
- научно-исследовательские организации;
- образовательные учреждения.

Карьерный рост складывается с позиции рядового экономиста и предполагает в перспективе должность руководителя планово-экономического отдела, исполнительного директора или директора по развитию компании, должность управляющего предприятием, который отвечает за конкурентоспособность компании, контролирует и координирует деятельность всех структурных подразделений.

Карьерный рост выпускников магистратуры и докторантуры предполагает исполнение обязанностей руководителей подразделений и собственно научно-исследовательских и образовательных учреждений.

### **Общеобразовательные компетенции**

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;

- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.

### **Базовые компетенции**

Владеет навыками, необходимыми для критического мышления, наблюдательностью, способностью к интерпретации, анализу, выведению заключений, способностью давать оценки.

Обладает качеством креативности: способностью переходить от одного аспекта к другому, способностью выдвигать идеи, отличающихся от очевидных, общеизвестных, общепринятых, банальных или твердо установленных, способностью видеть суть проблемы способностью сопротивляться стереотипам.

Понимает и способен вести активную жизненную позицию, может осуществлять самостоятельное поведение по отношению к другим индивидам, стремится лидировать в группе, коллективе не причиняя им вреда и в рамках нормативных регламентов.

Способен адаптироваться к условиям смены социальных, экономических, профессиональных ролей специалиста, обусловленных реальными условиями производства продвижению по служебной иерархии, переводу в другие регионы, а также к смене профессии.

### **База прохождения профессиональных практик (указать все виды практик)**

По направлению «6В041 Бизнес и управление» предусмотрены учебная и профессиональные практики.

Учебная практика запланирована в цикле базовых дисциплин, объемом в 1 кредит, а профессиональная (производственная, преддипломная) – в объеме 10-ти кредитов.

Университетом заключены договора с предприятиями на прохождение студентами, обучающимися по направлению «6В041 Бизнес и управление», профессиональной практики. Основными базами практики для студентов образовательной программы «Экономика современного бизнеса» являются такие организации как НПЦЗХ им. А.И. Бараева Центр зернового хозяйства, ТОО "Северо-Казахстанская сельскохозяйственная опытная станция, ТОО

«Экспертная аграрная компания», АО «Центр развития торговой политики» «QazTrade» и др.

## **2.2. Сведения об обучающихся**

Анализ рынка подтверждает, что основным контингентом обучающихся по уровню образования бакалавриата являются выпускники средних образовательных школ, колледжей, по сокращенной ускоренному обучению контингент формируются из числа выпускников колледжей, а также выпускников университетов, желающих получить второе высшее образование.

Качества контингента будет определяться как процент от общего контингента поступающих на данную ОП по результатам ЕНТ и КТ, а также из числа обладателей знака «Алтын белгі», «Аттестат с отличием» и т.п, победителей международных и республиканских предметных олимпиад.

Основными конкурентами по реализации данной ОП является ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, которые реализует ОП «Экономика предпринимательства» в соответствии с реестром ОП МОН РК, поэтому контингент обучающихся будет сформирован с учетом стоимости обучения за год, что на 50% и ниже чем в национальном вузе.

По ОП «Экономика современного бизнеса» обучаются всего студентов-176, из них, из них на государственном языке - 78, на русском языке – 94 студента. По общеобразовательному гранту - 4, на договорной основе - 172 студента.

## **2.3. Внутренние условия для развития ОП**

Для обеспечения эффективности реализации ОП «Экономика современного бизнеса» кафедра использует имеющиеся в распоряжении материально-техническую базу: аудитории всего – 7, из них лекционных классов -2, компьютерных классов – 2, учебные аудитории – 2.

В настоящее время в учебном процессе используются персональных компьютеров (оборудование) - 16, интерактивных досок - 5, 5 проекторов.

В целом учебная площадь, используемая в процессе обучения студентов специальности, полностью соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормативным показателям «Учебно-материальные активы высших учебных заведений».

УМКД по образовательной программе по структуре и содержанию составлены с учетом практикоориентированности, междисциплинарного подхода и с учетом цели и результатов обучения, соблюдает общие требования по подготовке УМКД, в рамках кредитной технологии обучения.

Уровень разработки учебно-методических комплексов регламентирует общие требования к подготовке студентов, технологиям организации управления и сопровождения учебным процессом, содержанию и

организации итоговой аттестации обучающихся с учетом требований работодателей.

#### **2.4. Характеристика окружающего социума**

В реализации ОП «Экономика современного бизнеса» участвуют партнеры-работодатели, которые обеспечивают организацию всех видов профессиональной практики согласно утвержденной сквозной программе практик и в целом отвечают квалификационным требованиям подготовки специалистов данного профиля. Вопросы профессионального обучения, профессиональной практики и трудоустройства выпускников решаются на кафедре с обязательным участием работодателей. Ежегодно на кафедре проходят круглые столы, в работе которых принимают участие руководители и представители коммерческих структур, банков, промышленных предприятий. На кафедре организуются встречи с выпускниками-работодателями, практическими работниками, семинары с представителями компании ТОО «АКА», АО "Центр развития торговой политики" Qaztrade", проводятся совместные заседания кафедры. Работодателями периодически пересматриваются образовательные траектории подготовки студентов с целью включения в структуру ОП новые элективные курсы, предусматривающих формирование значимых для будущей трудовой деятельности компетенций.

#### **2.5. Сведения о ППС, реализующих образовательную программу.**

Образовательную программу реализуют профессорско-преподавательский состав кафедры «Экономика» с общим контингентом – 24, в т.ч. д.э.н –2, PhD -2, к.э.н. -12, м.э.н-8. Остепенённость кафедры составляет –64%.

На кафедре работают преподаватели- победители конкурсов «Лучший преподаватель вуза» - 3 чел., обладателей международной стипендии «Болашак» - 4, сертифицированные преподаватели по специальным курсам данной ОП, преподаватели ежегодно проходят курсы повышения квалификации на республиканском и международном уровнях университетов, фондов, предприятий и на базе НПП «Атамекен».

Отдельные преподаватели - практики привлечены (5 внешних совместителей), которые имеют практический опыт работы в сфере предпринимательства.

На кафедре формирование научно-педагогических кадров осуществляется путем подготовки магистров и докторов философии PhD по образовательной программе.

#### **2.6 Характеристика достижений ОП**

1. ОП разработана совместно с работодателями, с непосредственным участием Заместителя директора АО Центр развития торговой политики «QazTrade» при Министерстве торговли и интеграции Республики Казахстан.



ОП по результатам проведения внешней экспертизы Центром Болонского процесса и академической мобильности включен в реестр образовательных программ МОН РК.

ОП «Экономика современного бизнеса» аккредитована Агентством по обеспечению качества образования НААР – 2019г. В рейтинге Вузов по ГОП занимает – 29 место из 47 за 2023г. В рейтинге НПП «АТАМЕКЕН» - 2023 ОП занимает 27 место из 54.

### **3. Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения**

Недостаточное привлечение практик ориентированных специалистов с бизнес-структур для реализации ОП в целом на кафедре, уменьшение активности участия в разработке финансируемых научно-исследовательских тем, недостаточное развитие внутренней и внешней академической мобильности обучающихся, низкая публикация в цитируемых журналах, незаинтересованность целенаправленной научной работы преподавателей.

### **4. Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации**

Основная цель плана развития ОП - совершенствование методики разработки ОП и обеспечения устойчивости реализации ОП «Экономика современного бизнеса» в контексте обеспечения его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

#### **Задачи:**

1. Обеспечение соответствия содержания ОП к требованиям рынка труда и работодателей;
2. Формирование профессиональных компетенции на основе анализа рынка труда и модели выпускника с целью определения конкурентных преимуществ выпускников кафедры по данной ОП.
3. Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения эксперимента на всех его этапах обучения.
4. Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного,качественного профессионального образования

### **5. Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП**

- Расширение научного сотрудничества и партнерских связей с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, привлечение ведущих зарубежных ученых к выполнению научных исследований;
- Усовершенствование разработанных образовательных программ для развития внутренней академической мобильности;
- Участие ППС кафедры в международных образовательных выставках и ярмарках, проводимых университетом;
- Разработка плана академической мобильности ППС между вузами РК;

- Изучение ППС кафедры английского языка;
- Приглашение зарубежных ученых для привлечения в учебный процесс по ОП
- Заключение договоров с ведущими научно-исследовательскими институтами и научными центрами для целевой подготовки обучающихся.

## 6. План мероприятий по развитию образовательных программ

Наименование мероприятий	Сроки реализации	Ответственные	Ожидаемые результаты	Ресурсное обеспечение
1 Анализ содержания модели выпускника по образовательной программе «Экономика современного бизнеса» с учетом анализа рынка труда и уровня образования (бакалавриат, магистратура и докторантура)	декабрь, 2024	Зав.кафедрой руководители ОП	Утверждение модели выпускника на совете факультета	Финансирование не требуется
2 Актуализация каталога элективных дисциплин с участием работодателей, ППС, обучающихся, выпускников кафедры по образовательной программе «Экономика современного бизнеса»	Декабрь, 2024	Зав.кафедрой руководители ОП	Утверждение каталога элективных дисциплин	Финансирование не требуется
3 Разработка и внедрение элективных курсов на английском языке	Постоянно	Кафедра	Внедрение в учебный процесс дисциплин на английском языке	Финансирование требуется
4 Внедрение инновационных технологий в учебный процесс в соответствии с запросами рынка труда.	Постоянно	Кафедра	Внедрение в учебный процесс новых технологий (акт внедрения)	Финансирование требуется
5 Проведение семинаров и круглых столов по применению инновационных технологий в учебный процесс	2 раза в учебный год	Кафедра	Круглые столы и семинары	Финансирование требуется
6 Мониторинг и обновление каталогов элективных дисциплин в соответствии с развитием ключевых и профессиональных компетенций, запросами рынка труда.	1 раза в учебный год	Кафедра	Экспертные заключения	Финансирование не требуется
7 Издание учебной, учебно-методической и научной литературы по реализуемой ОП по рекомендациям УМО РУМС МОН РК	Постоянно	ППС	Учебная литература	Финансирование требуется

8	Анализ методического сопровождения реализации ОП «Экономика современного бизнеса»	Декабрь, 2024	Зав.кафедрой ППС	Силлабус	Финансирование не требуется
9	Разработка электронных ресурсов (МООК) и размещение их на портале по циклу дисциплин ОП: базовые и профессиональные (не менее 2 курсов)	В течение года	Зав.кафедрой ППС	Курсы МООК	Финансирование не требуется
10	Определение курсов(дисциплин) по содержанию: - практикоориентированности; - научной составляющей; - авторский курс.	Сентябрь, 2024	Зав.кафедрой руководители ОП	Согласование и утверждение ОП совместно с работодателями	Финансирование не требуется
11	Активное привлечение специалистов-практиков и работодателей для преподавания учебных дисциплин в объеме не менее 5 кредитов по ОП «Экономика современного бизнеса»	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Специалисты – практики	Финансирование требуется
12	Расширение базы данных работодателей путем привлечения новых партнеров из производства и бизнеса, мониторинг действующих договоров на предмет эффективности его реализации	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Специалисты – практики	Финансирование требуется
13	Привлечение социальных партнеров и работодателей к разработке, экспертизе реализации образовательных программ	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Специалисты – практики	Финансирование требуется
14	Включение в учебный процесс курсов на платформе Coursera	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Новые знания и навыки, повысить свою конкурентоспособность на рынке труда и расширить свои профессиональные возможности.	Финансирование требуется

15	Привлечение социальных партнеров и работодателей к разработке, экспертизе и реализации образовательных программ	Постоянно	Зав.кафедрой руководитель ОП	Совершенствование и обновление ОП	Финансирование не требуется
16	Непрерывный мониторинг и периодическая оценка ОП	2025-2029	Заведующий кафедрой	Промежуточные отчеты, корректировка плана развития	

## 7. Механизм реализации плана развития ОП

Механизм реализации плана развития ОП определен с учетом основных задач и мероприятий по реализации данного плана развития ОП.

## 8. Оценка социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП

При реализации плана развития образовательной программы эффективным является:

-возможность заключения меморандума с вузами дальнего и ближнего зарубежья, входящих в TOP-500 Рейтинга QS);

-формирование контингента обучающихся не только из Казахстана, но и ближнего зарубежья (Центральная Азия);

-создание современной учебной, научно-исследовательской и лабораторной базы в рамках содержания ОП;

-возможность организации профессиональных практик на базе ведущих предприятий в зарубежных странах;

-подготовка высококвалифицированных научных кадров через магистратуру и докторантуру (PhD) на уровне современных требований.

## 9. Модель выпускника ОП:

<p>Дескрипторы уровня образования (бакалавриат)</p> <p>первого высшего</p>	<p><b>Выпускники обладают способностями:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;</li><li>2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;</li><li>3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;</li><li>4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;</li><li>5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;</li><li>6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;</li><li>7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;</li><li>8) понимать значение принципов и культуры академической честности.</li></ol>
--	--

<p><b>Национальная рамка квалификаций (НРК) 6 -уровень:</b></p>	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- моделировать бизнес-процессы и демонстрировать знания методов в реорганизации бизнес-процессов;</li> <li>- применять количественные и качественные методы анализа, строить организационно-экономические и финансовые модели;</li> <li>- планировать и обеспечивать конкурентоспособность предприятия и бизнес-проектов;</li> <li>- способность проводить анализ конкурентной среды предприятия, отрасли.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы калькулирования и анализа себестоимости продукции в производственной деятельности предприятия;</li> <li>- владеть современными технологиями планирования в организации;</li> <li>- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</li> </ul> <p><b>Профессиональные компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</li> <li>- организовать эффективно групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды</li> </ul>
<p><b>Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:</b> <b>Профессиональный стандарт:</b> <b>«Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы», от 26.12.2019г №263</b></p>	<p><b>Требования к личностным компетенциям:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Честность, порядочность</li> <li>✓ Исполнительность</li> <li>✓ Ответственность</li> <li>✓ Внимательность</li> <li>✓ Аккуратность</li> <li>✓ Дисциплинированность</li> <li>✓ Уравновешенность</li> </ul> <p><b>Основная цель ПС</b> обеспечение экономической деятельности организации, направленной на повышение эффективности и рентабельности производства товаров или оказания услуг, достижение высоких конечных результатов при оптимальном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p>
	<p><b>Рекомендуемые наименования должностей:</b> Экономист (общий профиль)</p>

**Результаты обучения:**

**После успешного завершения этой программы выпускники смогут продемонстрировать способность:**

**ON 1.** Осознавать важность личного карьерного роста на основе повышения профессионального уровня, формирования нетерпимости к коррупции и особенностей видов управленческой и маркетинговой деятельности.

**ON 2.** Использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, организации предпринимательской деятельности и демонстрировать знания в области современного бизнеса и интерпретировать полученные результаты деятельности предприятий по отраслям.

**ON 3.** Применять принципы организации и оплаты труда методы нормирования труда, управления запасами и затратами предприятия.

**ON 4.** Разрабатывать инновационные и инвестиционные проекты на основе типовых методик с учетом действующих нормативно-правовых актов для привлечения инвестиций в условиях риска и неопределенности рыночной экономики.

**ON 5.** Планировать и прогнозировать предпринимательскую деятельность и обеспечить эффективность его развития на основе применения экономических методов.

**ON 6.** Применять нормативно-правовые акты, законодательные документы, в том числе по экологической безопасности в профессиональной деятельности и использовать их в бизнес-решениях.

**ON 7.** Демонстрировать экономические знания в профессиональной деятельности на основе изучения закономерностей хозяйственного взаимодействия между различными субъектами в области международного и регионального обмена товарами и услугами, аграрной политики зарубежных стран, движения факторов производства, капитала и финансово-кредитных потоков, использования.

**ON 8.** Использовать коммуникации в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках для решения профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**ON 9.** Моделировать бизнес-процессы для выработки стратегии развития предприятия.

**ON 10.** Применять цифровые технологии для анализа и планирования основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**ON 11.** Оценивать во взаимосвязи и взаимозависимости бизнес - процессы в контексте цифровой экономики.

**ON 12.** Демонстрировать знания основополагающих принципов экономики предприятия и эффективности его деятельности, использовать математические методы анализа для принятия оптимальных решений на основе статистической, бухгалтерской и налоговой информации.



<b>Сферы профессиональной деятельности</b>	<b>Сферы профессиональной деятельности:</b> 1. экономист (общий профиль) 2. «Специалисты в области образования и науки в финансово-экономической сфере»: научно-педагогическая, научно-исследовательская деятельность в системе высшего, послевузовского образования
--	--

Заведующая кафедрой «Экономика»



Темирова А.Б.